



Zulassung und Kosten

Der Masterstudiengang ist berufsbegleitend aufgebaut. Zugangsvoraussetzung ist ein Bachelor- oder Diplom-Abschluss in einem wirtschaftswissenschaftlichen oder fachlich eng verwandten Studiengang.

Das Studium kann sowohl unmittelbar im Anschluss an den Bachelor-Abschluss als auch nach einiger Zeit im Beruf begonnen werden. Als Startzeitpunkt kann dabei das Sommer- wie auch das Wintersemester gewählt werden.

Für das Masterstudium schließen die Hochschule und der Studierende einen Vertrag. Diese Vereinbarung regelt auch die Studiengebühren in Höhe von **1.500,- € pro Semester**, die durch die Studierenden oder ihre Arbeitgebenden zu zahlen sind.

Business Campus Leer

Der Business Campus Leer (BCL) setzt mit seinem Angebot auf duale und berufsbegleitende Bachelor- und Masterstudiengänge.

- » fachliche und personale Kompetenzen auf überdurchschnittlichem Niveau
- » organisiertes Studium mit durchgeplantem Studienverlauf
- » enger Kontakt zu Dozierenden und Mitarbeitenden vor Ort
- » kleine Gruppengrößen mit großem Zusammenhalt
- » umfassende Beratung der Studierenden vor und während des Studiums
- » starke Praxispartner aus dem dualen Studium BWL
- » schönster Campus mit privater Atmosphäre zum Wohlfühlen
- » herausragende Lage in der Innenstadt mit Parkplatzgarantie

Kontakt



Hochschule Emden/Leer
Business Campus Leer
Kirchstraße 54
26789 Leer

Ansprechpartner:
Oliver Melchert
Leiter Business Campus Leer
Tel.: (0491) 928 17-52-11
» oliver.melchert@hs-empden-leer.de

Prof. Dr. Jan Handzlik
Studiengangsleiter
Business Campus Leer
Tel.: (0491) 928 17-52-15
» jan.handzlik@hs-empden-leer.de



↳ Fachbereich Wirtschaft

Master Advanced Management (M.Sc.)

berufsbegleitend



Interessiert Sie der Studiengang?
Komm näher » www.hs-empden-leer.de

oder kommen Sie zu uns nach Leer. Schauen Sie sich den Business Campus an und informieren Sie sich in einem persönlichen Gespräch.

GANZ NAH DRAN.

Komm näher » www.hs-empden-leer.de





renden und einen engen Kontakt zu Dozierenden. Zudem sorgt der exklusive Standort im Herzen der Leeraner Altstadt mit modernster Ausstattung und Parkplatzgarantie bei den Präsenzveranstaltungen für ein gutes Studienklima.

Studienaufbau

Das Konzept des 2,5-jährigen Masterstudiengangs lässt sich einfach zusammenfassen: In vier Semestern werden vor Ort, Hybrid oder Online die Voraussetzungen geschaffen, um in einem weiteren Semester die Masterarbeit zu schreiben.

Das Studienangebot ermöglicht den Master-Abschluss neben dem Beruf durch:

- » eine Kombination aus Präsenz-, Hybrid und Onlineveranstaltungen,
- » 2 Blockwochen pro Semester,
- » Veranstaltungszeiten unter der Woche in den Abendstunden und an Samstagen,
- » Onlineveranstaltungen an 1 bis 2 Abenden unter der Woche
- » 3 Präsenzwochenenden pro Semester am BCL (Freitagabend und Samstag)
- » 3 veranstaltungsfreie Wochen pro Semester (abgestimmt auf Feiertage und Ferien).



Das inhaltliche Konzept des Masterstudiengangs.

Die Semester sind an die Zeiten an der Hochschule Emden/Leer gekoppelt, d.h. Vorlesungen finden jeweils in den Zeiträumen September bis Januar und März bis Juli statt. Eine Verkürzung und eine Verlängerung der Studienzeit sind möglich – je nach den individuellen Präferenzen zur Verteilung der Studienleistungen. Grundsätzlich sind pro Semester 4 Module mit jeweils 5 ECTS zu absolvieren. Jeweils 2 davon als Blockveranstaltung und 2 weitere online in den Abendstunden sowie an den Präsenzwochenenden. Die erforderlichen Leistungen (ECTS-Punkte) werden während der gesamten Studienzeit und durch die Masterarbeit erworben.



Studieninhalte

Thematisch ist das Studium in vier Felder, die heute in allen Wirtschaftsbereichen die **zentralen Zukunftsthemen** darstellen, gegliedert: Digitalisierung, Nachhaltigkeit, Strukturwandel sowie Agilität.

Inhaltlich gegliedert werden diese Felder in **drei Funktionsbereiche des Managements**: Marketing & Leadership, Accounting & Finance, Innovation & Projects.

Feste Bestandteile der **Wissensvermittlung** sind Exkursionen, Praxisvorträge, Fallstudien, Planspiele und Ringvorlesungen.

Semesterablauf

	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	= 120 ECTS
Modul 1	5 ECTS	5 ECTS	5 ECTS	5 ECTS	Master-Thesis (30 ECTS)	
Modul 2	5 ECTS	5 ECTS	5 ECTS	5 ECTS		
Modul 3	5 ECTS	5 ECTS	5 ECTS	5 ECTS		
Modul 4	5 ECTS	5 ECTS	5 ECTS	5 ECTS		
PTP*			10 ECTS			

*) Praxis-Theorie-Transferprojekt

Studienverlaufsplan

		Dachthemen					Masterarbeit mit Kolloquium
		Digitalisierung	Nachhaltigkeit	Strukturwandel	Agilität		
		1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	
Funktionsbereiche	Methoden	●	●	●	●	→	
	Marketing & Leadership	●	●	●	●	→	
	Accounting & Finance	●	●	●	●	→	
	Innovation & Projects	●	●	●	●	→	
	Wahlpflicht*	●	●	●	●	→	

* Wahlpflicht zusätzlich kombinierbar mit weiteren Modulen aus dem Master-Studiengang Business Management.

Schlüsselkompetenzen
Pflichtfächer
Wahlpflichtfächer

Hinweis: Das vollständige Modulhandbuch ist auf der Website des Studiengangs zu finden: Einfach den QR-Code scannen.



Junge Fachkräfte erhalten mit dem berufsbegleitenden Masterstudiengang **Advanced Management** die Möglichkeit Studium und Beruf optimal zu vereinbaren. Unternehmen eröffnet dieses für die Region neuartige Studienangebot Chancen um Mitarbeitende gezielt zu qualifizieren und im Zeitraum des Studiums nicht auf die wertvolle Arbeitskraft verzichten zu müssen.

Das Studium setzt inhaltlich auf zentrale Zukunftsthemen wie Digitalisierung, Nachhaltigkeit, Strukturwandel und Agilität. Organisatorisch ermöglicht das Studium durch eine Kombination aus Präsenz-, Hybrid- und Onlinelehre die optimale Integration in den Arbeitsalltag.

Während des gesamten Studiums steht die Integration in den Berufsalltag auf der Agenda. Praxis-Transfer-Projekte ermöglichen die Analyse praktischer Problemstellungen für das Unternehmen und auch bei der Masterarbeit wird eine möglichst praxisnahe Fragestellung mit Mehrwert für die Unternehmen angestrebt.

Weitere Eckpfeiler des Konzeptes sind kleine Gruppengrößen. Sie ermöglichen einen intensiven Austausch unter den Studie-